

Online Shopping

Suomen laajin verkkokaupan seurantatutkimus

Online Shopping seuraa verkko-ostamisen kehitystä

Online Shopping on laajin suomalaisten Internet-käyttäjien verkko-ostoskäyttäytymistä ja suhtautumista verkko-ostamiseen käsittelevä seurantatutkimus. Tutkimusta on toistettu vuodesta 1999 lähtien, ja jokaisella tutkimuskierroksella on haastateltu 1000 suomalaista Internet-käyttäjää.

Osa kysymyksistä on kohdistettu niille Internet-käyttäjille, joilla on jo kokemusta verkko-ostamisesta, ja osa niille, joilla ei vielä ole omakohtaista kokemusta ostoprosessista. Käytettävissä on lisäksi monipuolinen yhdistelmä erilaisia taustamuuttujia, joiden vaikutusta verkko-ostamiseen suhtautumiseen voidaan tuloksista analysoida.

Online Shopping kertoo myös verkko-ostoskäyttäytymisessä tapahtuneen kehityksen ja pyrkii indikoimaan tulevia muutoksia.

Raportista saat vastaukset mm. seuraaviin kysymyksiin:

- Mitkä ovat tunnetuimmat ja eniten vierailleet verkkokaupat ja verkkohuutokaupat?
- Mitkä tekijät ovat rajoittaneet eniten verkko-ostamista ja ensimmäisen verkko-ostotapahtuman syntymistä?
- Mitkä tekijät saivat kuluttajat ostamaan lisää verkosta?
- Mitkä ovat yleisimmät ja mieluisimmat maksu- ja jakelutavat?
- Kuinka suuria verkko-ostokset ovat keskimäärin euromääräisesti?
- Luotettavimmiksi ja helppokäyttöisimmiksi koetut sekä parhaimman hintatason omaavat verkkokaupat
- Mitä verkkokauppoja suomalaiset suosittelisivat?

Kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä

Online Shopping -tutkimuksen kohderyhmänä ovat suomalaiset 15-64-vuotiaat Internetin käyttäjät. Aineisto kerätään web-avusteisena kyselynä TNS Gallup Forum -vastaajakannan keskuudessa.



TNS Gallup Forum -vastaajat on rekrytoitu TNS Gallupin valtakunnallisesti edustavien puhelinhaastattelujen ja henkilökohtaisten haastattelujen yhteydessä, ja kanta edustaa hyvin suomalaisia Internetin käyttäjiä.

TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuva markkinatutkimusyhtiö.

Lisätietoja

TNS Gallup Oy
Pia Punakivi, tutkimuspäällikkö
Kalle Ahokas, markkinatutkija
Puhelin (09) 613 500
sähköposti etunimi.sukunimi@tns-global.com