

# Online Cars

## Laajin suomalainen seurantatutkimus autoalan verkkokaupasta

Online Cars selvittää Internetin merkitystä uuden auton ja vaihtoauton ostoprosessissa. Mukana tutkimuksessa ovat niin automerkkien ja -liikkeiden kuin autoalan ilmoitusmedioiden sivustot. Tutkimus on laajin suomalainen seurantatutkimus autoalan verkkopalvelujen käytöstä.

**Online Cars auttaa ymmärtämään menestys- ja kilpailutekijät autoalan verkkopalveluiden luomisessa, ylläpidossa ja kehittämisessä**

Online Cars –tutkimusraportti selvittää mm.:

- Tunnetuimmat ja käytetyimmät autoja myyvät ja välittävät verkkopalvelut
- Helppokäyttöisimmiksi koetut autoalan verkkopalvelut
- Internetin autosivustojen arviointi kouluarvosanoin
- Mitä verkkopalveluja käytetään, kun etsitään tietoja uusista autoista / vaihtoautoista?
- Missä ilmoittaisi myytävästä autosta?
- Viimekertainen syy vierailta autosivustolla
- Mistä saatu virike sivustolla vierailemiseen?
- Miten viimeksi saavuttu sivustolle?
- Mikä autosivustoista vastaisi parhaiten tarpeita, jos olisi ostamassa vaihtoautoa, ostamassa uutta autoa tai myymässä omaa autoa?
- Kiinnostus käyttää autosivustoja
- Mitä hyötyä vaihtoautojen etsimisestä Internetistä? (sivustoilla vierailleet vs. ei-vierailleet)

### Kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat 18-64-vuotiaat suomalaiset Internetin käyttäjät, jotka ajavat autoa tai ovat sellaista hankkimassa. Aineisto kerätään Web-kyselynä TNS Gallup Forumissa, jossa vastaajat on rekrytoitu TNS Gallupin valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä.



### TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuva markkinatutkimusyhtiö.

### Lisätietoja

TNS Gallup Oy  
Pia Punakivi, tutkimuspäällikkö  
Kalle Ahokas, markkinatutkija  
Puhelin (09) 613 500,  
sähköposti etunimi.sukunimi@tns-global.com