

# NetTrack

## NetTrack tarjoaa perustiedot suomalaisten Internet-käytöstä kahdesti vuodessa

Vuodesta 1999 lähtien tehty tutkimus on kehitetty ensisijaisesti mainostajien, mainos- ja mediatoimistojen, verkkomedioiden, Internet-operaattorien sekä -palveluiden tuottajien työkaluksi Internetin käytön kehityksen seurantaan. Tuorein raportti kertoo sekä tämänhetkisen tilanteen kuuden edellisen kuukauden tiedonkeruun perusteella että kehityksen vuoden takaisesta tilanteesta. Tutkimuksen raportointi tapahtuu Internetin välityksellä. Online-raportti sisältää esitysgrafikat keskeisimmistä tuloksista, lyhyen tekstiyhteenvedon sekä tulosten vapaan ristiintaulukointimahdollisuuden valituilla muuttujilla.

### NetTrack-osio

NetTrack-osiossa raportoidaan mm. seuraavat asiat:

- pääsy verkkoon
- käyttäjämäärät ja -osuudet väestöstä
- käyttöpaikat ja -tiheys
- eri sovellusten käyttö, kuten sähköposti, WWW-sivut, reaaliaikainen keskustelu (chat), pelaaminen verkossa, vertaisverkkojen käyttö jne.
- webin viikkokäyttötunnit
- liittymätyyppi: modeemi, ISDN, laajakaista

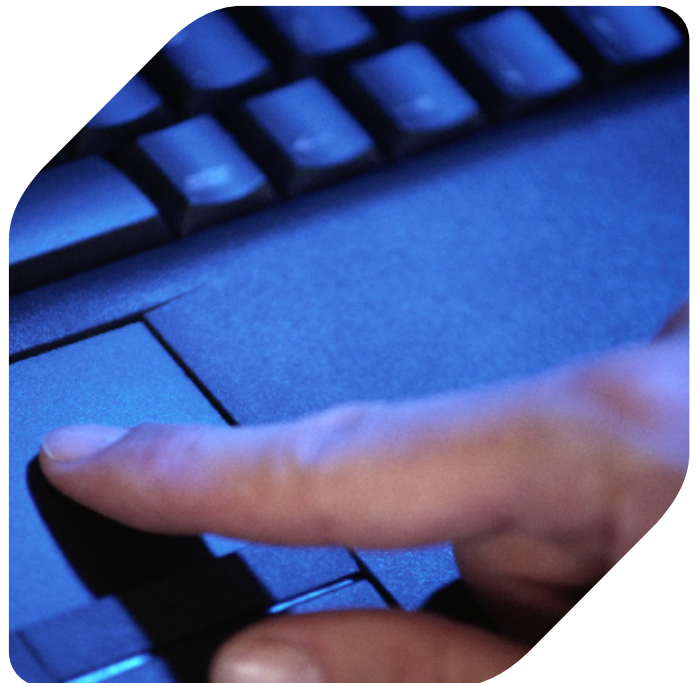
### WebCommerce-osio

NetTrack-osioon on mahdollista liittää WebCommerce-osio. WebCommerce keskittyy kuluttajien verkko-ostamiseen ja siinä selvitetään koko väestön tasolla mm. seuraavat asiat:

- moniko suomalainen on jo tehnyt verkko-ostoksia?
- kuinka moni on ostanut eri tuoteryhmän tuotteita tai palveluja verkosta?
- miten usein verkko-ostoksia tehdään?
- verkko-ostoaikomukset koko väestön keskuudessa
- verkko-ostajien ja Internet-käyttäjien demografiset profiilit

### Kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat 15-79 -vuotiaat suomalaiset ja tutkimus suoritetaan puhelimitse siten, että haastatteluja tehdään 500 kpl joka kuukausi heinäkuuta



lukuun ottamatta. NetTrack-tutkimuskokonaisuus muodostuu NetTrack- sekä WebCommerce -osioista ja molempien osioiden tiedonkeruu sekä raportointi tehdään yhdenmukaisesti.

### TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuva markkinatutkimusyhtiö.

### Lisätietoja

TNS Gallup Oy  
Pia Punakivi, tutkimuspäällikkö  
Kalle Ahokas, markkinatutkija  
Puhelin (09) 613 500,  
sähköposti etunimi.sukunimi@tns-global.com